

Министерство просвещения Российской Федерации

Министерство образования Тульской области

АМО Венёвский район

РАССМОТРЕНО

Заседание ШМО гуманитарного цикла

Иванов Д.А.

Протокол № 1 от 31 августа 2023 года

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Грызлова О.И.

Протокол № 1 от 31 августа 2023 года

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Алитовская Н.Н.

Приказ № 53 от 1 сентября 2023 года

Рабочая программа учебного предмета «Экономика»

для учащихся 11 класса

Венёв 2023

Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации», ФЗ № 273 от 29.12.2012 г.;
- ФКГОС – Федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2039-р от 25.09.2017 г. «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.»
- Примерная программа среднего общего образования по экономике (базовый/профильный уровень) (утвержденная Министерством образования и науки РФ)
- УМК «Экономика 10–11 классы» Хасбулатова Р. И. (согласно списку учебников на основе Федерального перечня учебников, рекомендованных и допущенных к использованию в образовательном процессе ГБОУ школы №588 на 2019–2020 учебный год), включая электронную версию на ресурсе (<https://rosuchebnik.ru/product/ekonomika-bazovyy-i-uglublennyy-urovni-10-klass-uchebnik-425166/>).

1.2. Место учебного предмета в учебном плане

Данная рабочая программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10–11-х классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления.

Учебный курс «Экономика» в соответствии с учебным планом школы рассчитан на 2 года и изучается в 10 и 11 классах с углублённым изучением социально-экономических предметов – 68 часов в год (по два урока в неделю).

Изучение предмета «Обществознание» в 10 и 11 социально-экономических классах дополняется и углубляется введением и освоением предмета «Экономика» в учебный план.

Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из курсов права, литературы, математики, обществознания, географии, истории, информатики, иностранного языка.

1.3. Цели и задачи учебного предмета на уровне образования.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;

- 2) сформировать понятие об экономически институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя (предпринимателя), покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика, инвестора, соответствующие необходимому минимуму базовых финансовых знаний;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

1.4. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.
- 8) способность к самостоятельным решениям в области управления личными финансами;

- 9) сформированность сознательного, активного и ответственного поведения на финансовом рынке: поведения личности, уважающей закон, осознающей свою ответственность за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;
- 10) понимание прав и обязанностей в сфере управления личными финансами;
- 11) способность обучающегося осуществлять коммуникативную деятельность со сверстниками и педагогом в рамках занятий по финансовой грамотности.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.
- 11) умение ориентироваться в различных источниках информации финансового характера, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 12) умение определять назначение и функции различных финансовых институтов, ориентироваться в предлагаемых финансовых продуктах, оценивать последствия их использования.

Предметные результаты (углубленный уровень):

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.
- 8) владение базовыми понятиями:

личные финансы; сбережения; банк; депозит; кредит; ипотека; процент; инвестирование; финансовый риск; портфель инвестиций; страхование; договор на услуги по страхованию; медицинское страхование; автострахование; страхование жизни; страховой случай; фондовый рынок; ценные бумаги; акции; облигации; налоги; пошлины; сборы; налоговая система; ИНН; налоговый вычет; пенсия; пенсионная система; пенсионные накопления; бизнес; бизнес-план;
- 9) владение знанием:
 - об основных целях управления личными финансами, мотивах сбережений, возможностях и ограничениях использования заёмных средств;
 - об устройстве банковской системы, особенностях банковских продуктов для физических лиц, правилах инвестирования денежных средств в банковские продукты и привлечения кредитов;
 - о видах финансовых рисков и способах минимизации их последствий для семейного бюджета;
 - о функционировании страхового рынка, субъектах страхования, страховых продуктах и их специфике;
 - о структуре фондового рынка, основных участниках фондового рынка, ценных бумагах, обращающихся на фондовом рынке, и особенностях инвестирования в них;
 - об устройстве налоговой системы государства, правилах налогообложения граждан, содержании основных личных налогов, правах и обязанностях налогоплательщика, последствиях в случае уклонения от уплаты налогов;
 - об особенностях пенсионной системы в России, видах пенсий, факторах, определяющих размер пенсии, способах формирования будущей пенсии;

- об основах функционирования и организации бизнеса, структуре бизнес-плана, налогообложении малого бизнеса и источниках его финансирования;
- о видах финансовых мошенничеств и особенностях их функционирования, способах идентификации финансовых мошенничеств среди предлагаемых финансовых продуктов.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микрoэкономика:

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика:

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;

- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика:

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика:

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика:

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

1.6. Формы, периодичность и порядок контроля достижений обучающихся.

1.6.1. Критерии оценивания различных видов учебной деятельности обучающихся:

контрольная работа,
устный ответ,
проект,
исследовательской,
практической работы,
зачет,
домашнее задание.

1.7. Информация об используемых педагогических технологиях, формах уроков.

При изучении курса экономики углубленного уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях следующие: проектно-исследовательская, практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

С учетом наличия детей с ослабленным здоровьем планируется активное использование здоровьесберегающих технологий на уроках, широкого использования дистанционных технологий и интернет-ресурсов.

Содержание учебного предмета

Тема 1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.

Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор.

Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века.

Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производственного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса:

государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта

России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разрабатываем рекламную кампанию для нового товара.
2. Совершенствуем систему управления в своей школе.
3. Реформируем налоговую систему страны.
4. Наша область (город) на внешнеэкономическом рынке: что покупаем, что продаем?
5. Оцениваем место своего региона в системе народного хозяйства России.
6. Выбираем профессию с учетом специфики рынка труда (страны, региона, города).
7. Берем кредит в банке.
8. Составляем бюджет школы.
9. Планируем семейный бюджет.
10. Открываем свой бизнес.

Обучающий практикум «Решение задач по теме «Инфляция. Реальные и номинальные значения экономических показателей»»

Зачётный практикум «Порядок действий безработного».

Тема 4. «Международная экономика» (9 часов)

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. СЭЗ. Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Конвертируемость валют. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и её основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). . Международные экономические организации (Всемирный банк, МВФ).

Тема 5 «Проблемы переходной экономики» (2 часа)

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация. Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические,

информационные). Структурные сдвиги в экономике Экономика в периоды кризисов. Антикризисные меры. Создание институтов рыночной экономики.

В результате изучения курса:

Учащиеся должны знать:

- понятия о микро- и макроэкономике, экономической системе, альтернативной стоимости;
- главные вопросы экономики;
- типы экономических систем, основные принципы производства, распределения, обмена и потребления в различных экономических системах;
- законы спроса и предложения, формирование рыночной цены, предельную полезность, эластичность спроса и предложения; факторы, формирующие спрос и предложение. Понимать, что такое относительные цены и рыночное равновесие;
- существо концепции ограниченности ресурсов индивида и общества, необходимость выбора, сущность категории «альтернативная стоимость» и ее значение в принятии решений;
- содержание совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии;
- значение маржинальных (предельных) величин, суть маржинального (предельного) анализа;
- закон уменьшающейся маржинальной (предельной) производительности;
- суть эффекта отдачи от масштаба производства;
- что такое рынок труда; механизмы формирования заработной платы и причины ее дифференциации; как используется минимальная заработная плата в России; что такое профсоюзы;
- основные цели государственного вмешательства в экономику;
- суть национальных счетов, основные показатели совокупного продукта и дохода, понятия добавленной стоимости, промежуточной продукции, дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП); представлять основные методы расчета ВВП;
- иметь представления об основных принципах классического, кейнсианского, монетаристского анализа макроэкономического равновесия;
- основные проблемы динамики экономического роста, занятости и совокупного уровня цен;
- понимать суть и знать инструменты фискальной и монетарной политики государства;
- представлять закономерности функционирования и развития мировой торговли, международной финансовой системы, проблемы экономического развития;
- иметь представление о важнейших особенностях экономического развития России, понимать источники инфляции в переходный период, цели и последствия либерализации цен, создания рынка факторов производства, разгосударствления собственности; важность сокращения бюджетного дефицита, финансовой стабилизации, подавления инфляции;
- представлять суть антимонопольной политики и политики поддержания конкуренции;
- представлять источники финансирования бизнеса, суть и значение финансового учета;
- представлять общие принципы работы товарных и фондовых бирж, страховых компаний, финансовых и налоговых институтов;
- принципы работы фирмы;

- суть менеджмента и маркетинга;
- представлять роль государства в экономике, что такое общественные товары и услуги, какова роль государства в компенсации слабых сторон рыночного механизма;
- знать что такое затраты производства и какие факторы их определяют; уметь объяснять роль прибыли как мотива деятельности производителей;
- понимать суть и экономические причины безработицы, знать основные разновидности безработицы, уметь объяснять что такое естественная норма безработицы;
- понимать природу и функции денег в экономике, знать виды денег;
- знать что такое «инфляция» и ее основные типы и социально-экономические последствия;
- знать роль государственных финансов в экономике страны; представлять круг основных статей доходов и расходов федерального бюджета России, понимать причины возникновения дефицита бюджета и методы его покрытия; что такое государственный долг;
- представлять устройство налоговой системы России и механизм сбора налогов, как заполняется налоговая декларация о личных доходах.

Учащиеся должны уметь:

- объяснять смысл категории «альтернативная стоимость»;
- прослеживать влияние факторов формирования спроса и предложения на российских товарных рынках;
- определять типы экономических систем;
- анализировать затраты фирмы;
- различать и сравнивать основные организационно-правовые формы предприятий;
- анализировать причины различий в уровне оплаты труда;
- определять случаи несостоятельности рынка и приводить примеры из российской экономики;
- рассчитывать прибыль и затраты на условных примерах;
- вычислять производительность различных факторов на условных примерах;
- строить графики спроса и предложения на рынке труда;
- вычислять индивидуальный подоходный налог;
- определять реальный и номинальный ВВП (ВНП);
- анализировать влияние изменений совокупных спроса и предложения на равновесие товарного рынка;
- различать регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги;
- уметь пользоваться уравнением обмена для анализа и прогноза экономических ситуаций;
- объяснять взаимосвязь эмиссии денег и инфляции;
- вычислять темп инфляции и индекс цен на условных примерах;
- рассчитывать простой и сложный проценты, вычислять сумму процента по депозиту и сумму платы за кредит;
- различать занятых и безработных, виды безработицы;
- различать покупательную способность валюты и валютный курс; анализировать тенденции изменения валютного курса в результате изменения спроса и (или) предложения иностранной валюты.

Поурочно-тематическое планирование

№	Содержание	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
Предмет макроэкономики (4 ч.)				
1	Макроэкономические агенты	1		
2	Макроэкономические рынки	1		
3	Экономический кругооборот	1		
4	Практическая работа по теме "Предмет макроэкономики"	1		
Валовой внутренний продукт (6 ч)				
5	Что включается в состав ВВП	1		
6	Практическая работа по теме "Что включается в состав ВВП"	1		

7	Измерение ВВП	1		
8	Практическая работа по теме "Измерение ВВП"	1		
9	Номинальный и реальный ВВП	1		
10	Практическая работа по теме "Валовый внутренний продукт"	1		
Экономический рост (3 ч)				
11	Содержание экономического роста	1		
12	Факторы экономического роста	1		
13	Практическая работа по теме "Экономический рост"	1		
Экономический цикл (6 ч)				
14	Фазы экономического цикла	1		
15	Практическая работа по теме "Фазы экономического цикла"	1		
16	Причины экономических циклов	1		
17	Практическая работа по теме "Причины экономических циклов"	1		
18	Виды экономических циклов	1		
19	Практическая работа по теме "Экономический цикл"	1		
Формы организации бизнеса (7 ч)				
20	Понятие предпринимательства	1		
21	Индивидуальная деятельность	1		
22	Практическая работа по теме "Индивидуальная деятельность"	1		
23	Хозяйственные товарищества и общества	1		
24	Практическая работа по теме "Хозяйственные товарищества и общества"	1		
25	Акционерное общество	1		
26	Практическая работа по теме "Акционерное общество"	1		
Экономика фирмы (6 ч)				
27	Финансовые показатели фирмы	1		
28	Практическая работа по теме "Финансовые показатели фирмы"	1		
29	Виды издержек фирмы	1		
30	Практическая работа по теме "Виды издержек фирмы"	1		
31	Средние издержки	1		
32	Практическая работа по теме "Средние издержки"	1		
Обобщение (1 ч.)				
33	Повторительно-обобщающий урок за первое полугодие	1		

Источники финансирования фирмы (6 ч)				
34	Внутренние и внешние источники финансирования	1		
35	Практическая работа по теме "Внутренние и внешние источники финансирования"	1		
36	Виды ценных бумаг	1		
37	Практическая работа по теме "Виды ценных бумаг"	1		
38	Надёжность и доходность ценных бумаг	1		
39	Практическая работа по теме "Надёжность и доходность ценных бумаг"	1		
Менеджмент (7 ч)				
40	Основные принципы менеджмента	1		
41	Практическая работа по теме "Основные принципы менеджмента"	1		
42	Экономические цели предприятия	1		
43	Практическая работа по теме "Экономические цели предприятия"	1		
44	Функции управления	1		
45	Организационная структура управления предприятием	1		
46	Практическая работа по теме "Организационная структура управления предприятием"	1		
Роль государства в экономике (6 ч)				
47	Экономические функции государства	1		
48	Практическая работа по теме "Экономические функции государства"	1		
49	Финансы государства	1		
50	Практическая работа по теме "Финансы государства"	1		
51	Бюджетно-налоговая политика государства	1		
52	Практическая работа по теме "Бюджетно-налоговая политика государства"	1		
Налоги (8 ч)				
53	Функции налогов	1		
54	Практическая работа по теме "Функции налогов"	1		
55	Виды налогов	1		
56	Практическая работа по теме "Виды налогов"	1		
57	Системы налогообложения	1		

58	Практическая работа по теме "Системы налогообложения"	1		
59	Кривая Лаффера	1		
60	Практическая работа по теме "Кривая Лаффера"	1		
Международная торговля (7 ч)				
61	Абсолютное и сравнительное преимущество	1		
62	Современные тенденции развития мирового хозяйства	1		
63	Практическая работа по теме "Современные тенденции развития мирового хозяйства"	1		
64	Валютный рынок	1		
65	Практическая работа по теме "Валютный рынок"	1		
66	Государственная политика в области международной торговли	1		
67	Практическая работа по теме "Государственная политика в области международной торговли"	1		
Обобщение (1)				
68	Повторительно-обобщающий урок по курсу 11 класса	1		

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

4.1. Учебники и учебная литература.

Для учителя:

основная:

Учебно-методический комплекс.

Экономика. 10-11-е кл.: базовый уровень: учебник / Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. – М.: Просвещение, 2023

Список дополнительной литературы и источников

1. Архипов А. П. Азбука страхования: учеб. пособ. для 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. – 288 с.
2. Берзон Н. И. Основы финансовой экономики: учеб. пособ. для 10–11 кл. – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 240 с.

3. Гудырин С. Н. Основы маркетинга: учеб. пособ. для 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. – 240 с.
4. Киреев А. П. Экономика в графиках. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 96 с.
5. Налоги России. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. – 192 с.
6. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. 10–11 кл. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. – 176 с.
7. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: учеб. пособ. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. – 160 с.

Для ученика:

1. Хасбулатов Р. И. Экономика: 10–11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016, ЭФУ.

4.2. Электронные ресурсы, которые непосредственно используются в учебном процессе.

1. www.economicus.ru – образовательно-справочный портал по экономике.
2. ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
3. www.ereport.ru – обзорная информация по мировой экономике.
4. www.cmmarket.ru – обзоры мировых товарных рынков.
5. www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство.
6. www.stat.hse.ru – статистический портал Высшей школы экономики.
7. www.cefir.ru – официальный сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований.
8. www.beafnd.org – Фонд Бюро экономического анализа.
9. www.commersant.ru – газета «Коммерсант».
10. www.expert.ru – журнал «Эксперт».
11. www.vopresco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики». Ведущий в России теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания.
12. www.tpprf. – Торгово-промышленная палата РФ.
13. www.rts.micex.ru – РТС и ММВБ – объединённая биржа.
14. www.economy.gov.ru/mines/ma – Министерство экономического развития РФ.
15. www.minpromtorg.gov.ru – Министерство торговли и промышленности РФ.
16. www.fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.
17. <http://www.minfin.ru/ru> – Министерство финансов РФ.

18. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации.
19. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
20. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба РФ.
21. www.wto.ru – сайт Всемирной торговой организации.
22. www.worldbank.org/eca/russian – Всемирный банк.
23. www.hse.ru – Государственный университет – Высшая школа экономики (Москва).
24. www.guu.ru – Государственный университет управления (Москва).
25. www.econ.msu.ru – экономический факультет МГУ.
26. www.fines.ru – Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.
27. www.nes.ru – Российская экономическая школа.
28. www.fmc.hse.ru – Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» (ФМЦ)
29. <https://vashifinancy.ru/> – Сайт Ваши финансы
30. <https://fincult.info/> – Сайт Финансовая культура

4.3. Материально-техническое оборудование, необходимое для реализации рабочей программы.

Мультимедийное оборудование, ПК, ЭФУ, доступ к интернет-ресурсам программы.